



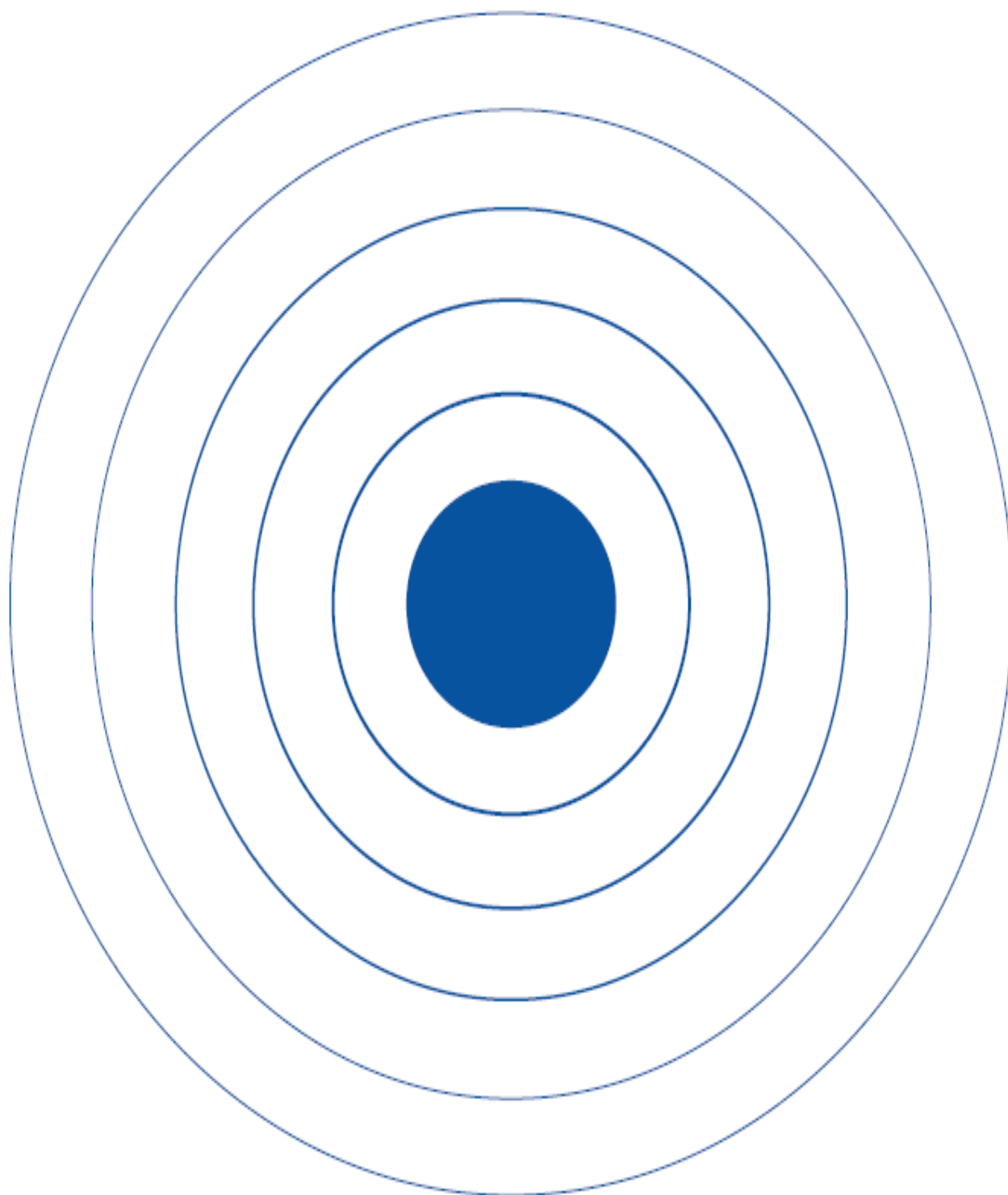
פירמידה
חווית לקוח



אבני ראשה

המכון הישראלי למנהיגות בית ספרית
المعهد الاسرائيلي للقيادة المدرسية

מיתוג בית ספרי: רע הכרחי או שם המשחק סדנת אומן בהנחיית אבינועם כספי





פירמידה
חווית לקוח

אני ... כמוביל / ה, כמנהיג / ה, כמתווה / ת דרך, כמחנך / ת על כמנהל/ ת

חשוב / חשבי על - מה אומרים עליך / חושבים עליך - משפחתך חבריך העובדים אתך.....

ומה את/ ה אומרים / חושבים / יודעים על עצמכם

באשר ל.....

- המיוחד אותי
- הערכים שלי / האידיאלים שלי ...הדרך בה אני נושא אותם / מגשים ומיישם אותם
- הידע שלי / הרב תחומיות שבי
- התכונות שלי
- האופי והטמפרמנט שלי
- התחביבים שלי
- מסלול חיי
- הקריירה שלי
- האישיות המודגשת שלי
- המשפחה שלי
- המורשת שלי
- המעורבות החברתית שלי
- החברים שלי
- הנראות שלי
- הרגשות שלי
- היכולות החברתיות שלי / הקשרים / ההון החברתי שלי
- דרכי ההדרכה, ההוראה והניהול שלי
- התושייה וקור הרוח שלי
- הרגשנות שבי

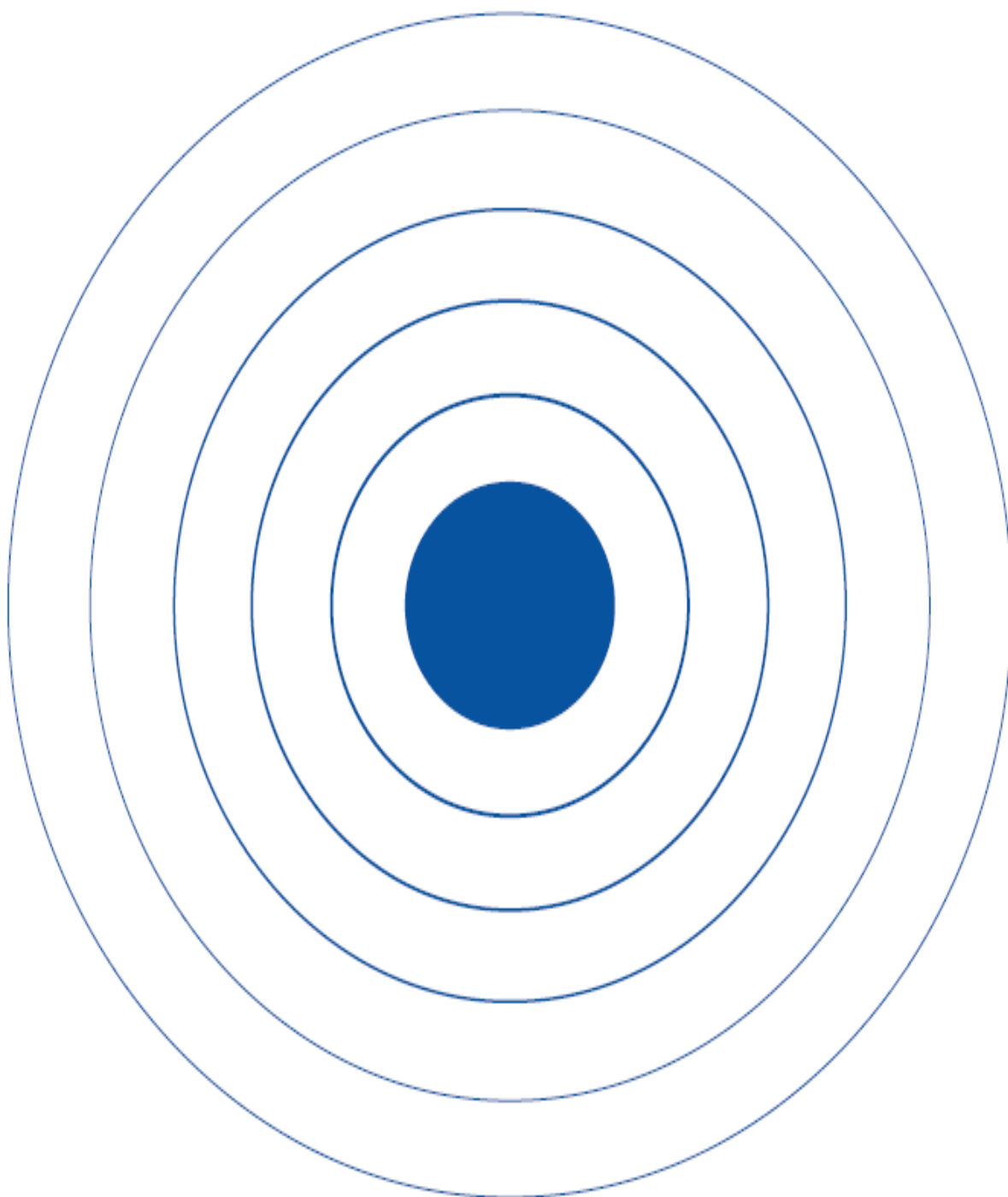


פירמידה
חווית לקוח

- השלווה שבי
- הסערה שבי
- הדרך בה אני אומר / ת את הדברים
- הדרך בה אני חושב / ת
- האנרגיה והקצב שלי
- הניגון...שלי
- ההרפתקה של חיי
- הדברים שאומרים עלי...האגדות...האמירות ...
- איך אני רוצה להראות ואל מול...מי
- לאיזו זירה / קהילה / פורום הייתי מבקש שישייכו ויגדירו אתי
- מה מרגש מעורר השראה עבורי
- מהי האמת שלי
- מהו המסר הנצחי שלי לתלמידים
- מהו לקח חיי
- האם אני ...החכם הנסתר / הפיקחית שאין דבר נסתר מפניה ... האב הרחום / האם הרחומה... המחנך / כת הבלתי נלאה / ת
- המנהיג / ה הבלתי צפוי / ה , המנהל / ת המקורי / ת , מחולל / ת הניסים המתמיד / ה נושא , / ת הבשורה מוביל / ת החידושים ?
- מה משפט המוטו בו את / אתה משתמשים תדירות



פירמידה
חווית לקוח





פירמידה
חוויית לקוח

הגדרת ליבת המותג

נסמכת בין השאר על:

- מורשת / תולדות / תפקיד היסטורי
- מה "נופל בתובנות הראויות של החיים"
- דמות הבוגרים
- ההיבט הבולט / הצד החזק של המטבע
- רוח הצוות
- ריטואלים בולטים / הווייה מוכחת
- מיקום ותפקיד בקהילה
- הנושא החסר בסביבה אל מול העמיתים וצרכי השעה
- חזון
- נושא?...? אשר לגביו יש משוגעים לדבר רלבנטיים למערכת..
- הוכחות ועובדות בשטח בשדה החינוכי חברתי ערכי
- טבע הארגון
- תדמית
- אומרים עלינו
- משאת נפש

שיטת האיסוף והאבחון - ראיונות מבית ומבחוץ, צוותי עבודה, צוות היגוי, זיקוק ובחירה



פירמידה
חוויית לקוח

ביטויי המותג בפועל באים לידי ביטוי ביקהשאר ב:

- בקוריקולום החינוכי ערכיו על כל היבטיו ורמותיו
- בשעות הלמידה מקובלות ומעבר להן
- בתחומי העשרה
- בריטואלי התרבות והחברה
- בפרקי המורשת
- בגיבוש גיבורי המותג מהאתמול וההווה
- בעיסוק בערכי החזון והתנהלות הקהילה הבית ספרית על פיו
- בנטילת מנהיגות ומובילות מערכתית על מהות המותג וערכיו
- בהענקת מלגות הערכות ואותות
- בכינוס מפגשים בתחום
- בייזום פעולות מעבר לשעות הקבלה
- (כאידאה שאיפה שלשימוש של 24 שעות במכלול הפיזי והמהותי)
- בפתיחת השערים להורים ולקהילה
- בתערוכות ומיצגים
- בפעולות יוצאות דופן.....מדהימות.....מרימות גבה
- במעורבות חברתית עידוד ועד מחאה
- בנראות ויצירת אווירה ותחושות רלבנטיות בכל ההיבטים האפשריים -
- הקמת שטחי לימוד חקר ויצירה ייעודיים
- בהכשרת הצוותים ובהטפה ושכנוע לדבר ...
- בפיתוח תנועת נאמנים ל..
- בגיוס אוספים עדויות ומסמכי ידע
- בנוכחות אינטרנטית



פירמידה
חווית לקוח

איך מועבר המסר ומסופר הסיפור אל מול מעגל קהלי היעד מתוך ידיעה שבית הספר למען מיתוגו נדרש לבלוט מעם. באמצעות תקשור המיתוג מבית ומבחוץ באופן עקבי חכם ויצירתי!

בין השאר באמצעות:

- שמירה וטיפול של רשימות הכתובות והשמות - קודקס הקשרים
- עיתון בית ספרי
- קירות מדברים ו מדבקות על הרצפה
- דיווח אינטרנטי להורים ואחרים
- בלוג ואתר פעילים
- דיווח נבון לממונים
- רשתות חברתיות
- שימוש בערוצים קהילתיים - ... שאיפה לתוכנית קבועה..
- חצר בית הספר המבנה והגדר המקיפה כפלטפורמה להשתלת מסרים
- הפצת ופרסום אמירות כתבים עבודות סגל ובוגרים
- בניית ערוץ קשר עם הבוגרים
- הקמת וביצוע :
- מועדוני עניין / מועדוני ידידים בוגרים - אגודת ידידים / פטרונים / כולם מחוברים למותג
- מפגשים עם קובעי מדיניות
- ביקורים מתוקשרים
- אירועים קהילתיים מתוקשרים



פירמידה
חווית לקוח

מותג

מותג הוא מערך של רעיונות, הבטחות, חוויות ורגשות הקשורים במוצר, ארגון או אדם - היוצרים עבורו בידול משמעותי.

אנשים צורכים אותו או כי מתחברים אליו רגשית ומפתחים אליו נאמנות ארוכת שנים

הוא מספק להם בטחון, הוא מעורר בהם השראה,

מעניק להם אהבה,

ומייצג אידיאלים שמדברים אליהם

לאנשים יש מערכת של עמדות, תחושות, דעות ורצונות כלפי המותג

מותג הוא מוצר או ארגון שהפיחו בו נשמה

הנשמה מאפשרת למוצר לייצר חיבור רגשי ומערכת יחסים עם הצרכן ובכך לעורר אהבה.